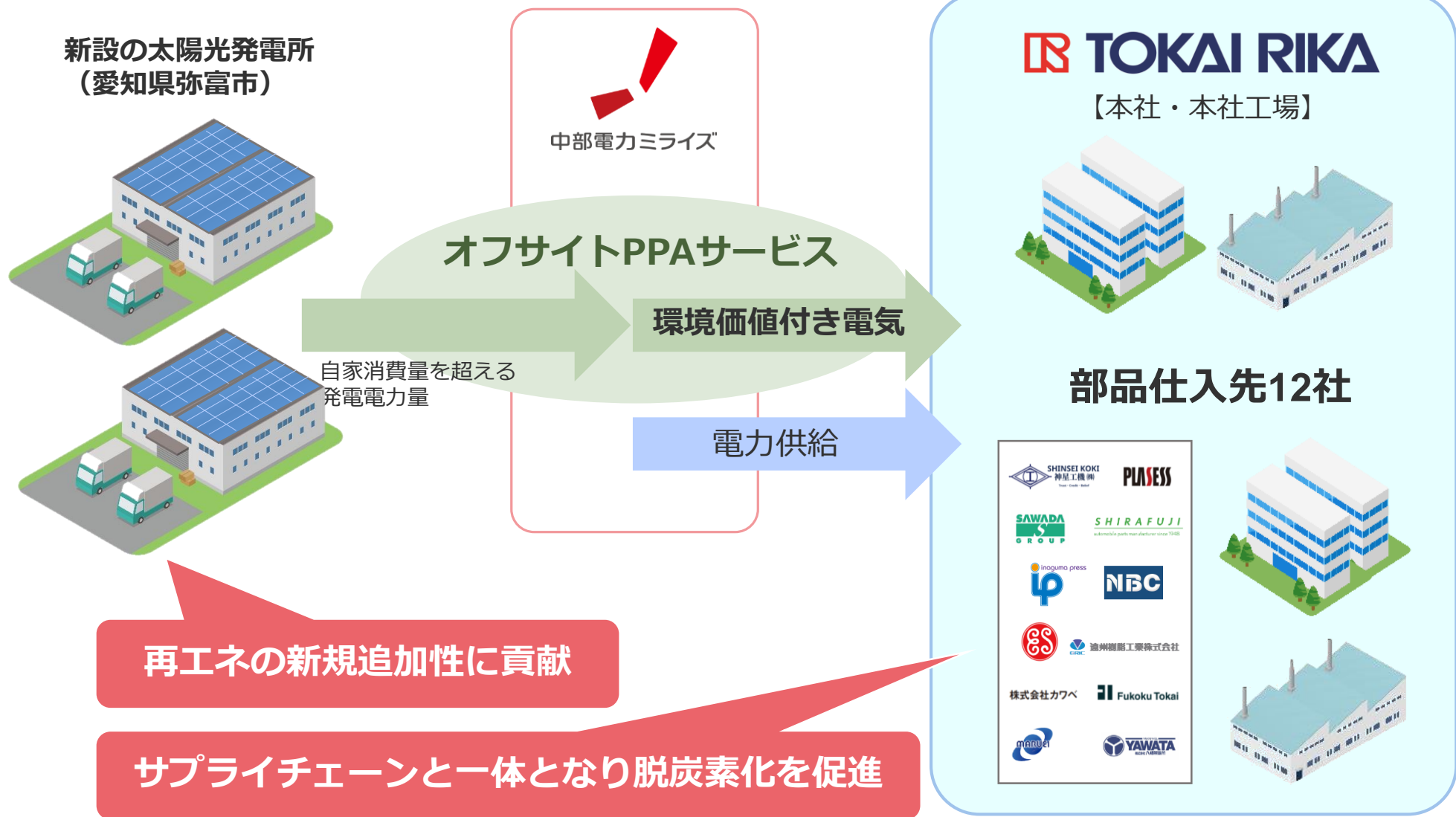


今回の取り組みの概要





製品,生産,物流,調達の観点からライフサイクル全体で貢献

製品 戦略

戦略拡大
製品CO₂ '40年 ▲30%
'30年 ▲10%

将来の電動車社会に向け低CO₂製品を提供

製品 LCAのシステム構築
低CO₂材の利用拡大
バイオマス材の利用拡大

'25年運用開始



天然竹 ステアリング

物流 戦略

戦略拡大
環境対応車 '30年 50%

輸送トラック 環境対応車への切替
包装材の低CO₂材採用拡大

調達 戦略

戦略拡大
仕入先CO₂ '30年 ▲20%

仕入先との製品,生産,物流戦略の連携

生産 戦略

旧目標▲35%から強化
工場CO₂ '30年 ▲60%

徹底的にエネルギー高効率な生産技術を確立

革新生産技術の開発 塗装 鋳造 熱処理
温室効果ガス Mg鋳造防燃ガスの代替化
エネルギー見える化
再エネ/新エネ活用



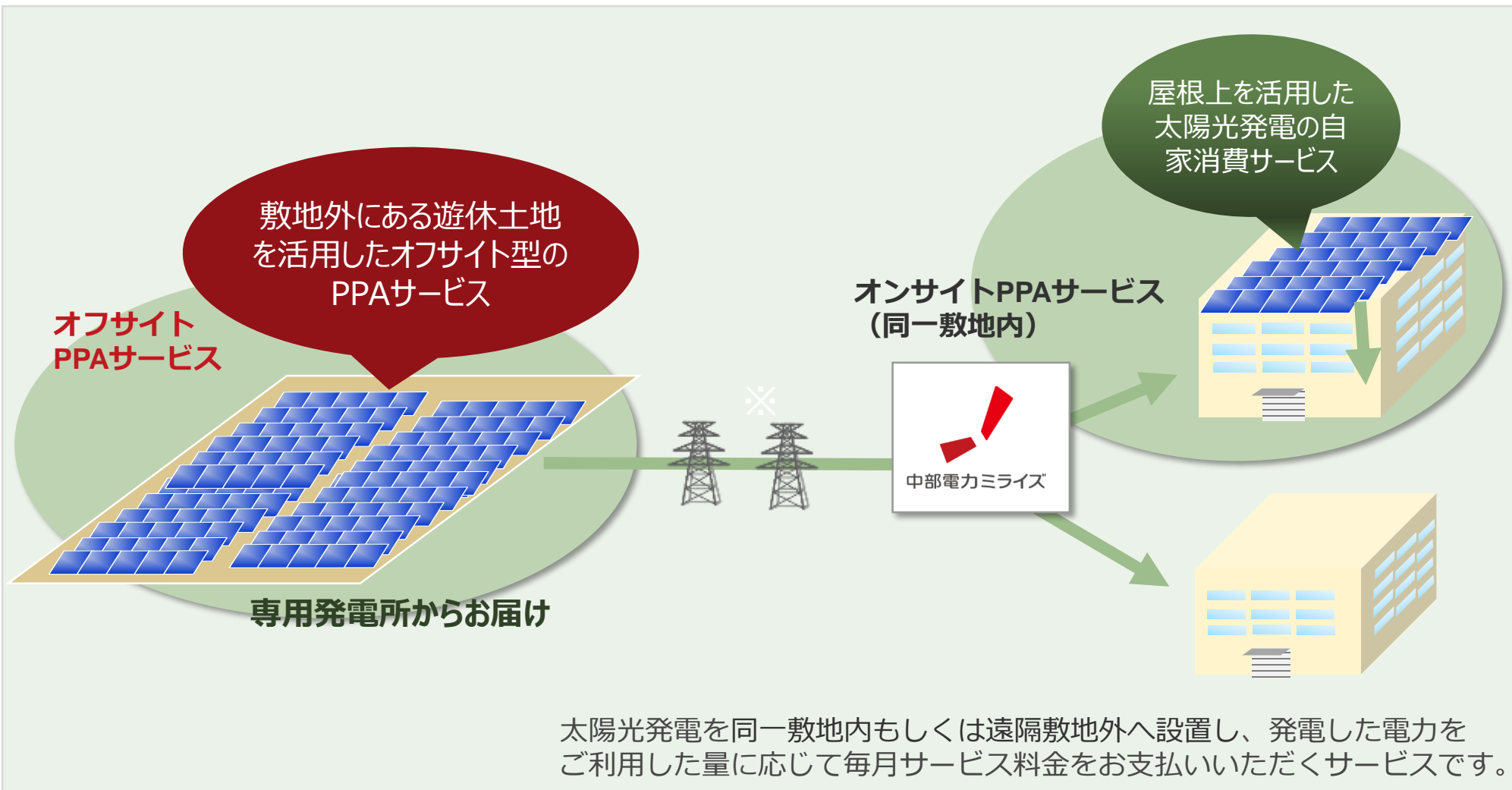
再エネ '30年 25%

先行して本社・本社工場を2030年カーボンニュートラルにチャレンジ

グローバル長期目標 2050年カーボンニュートラルを実現

中部電力ミライズのオフサイトPPAサービスについて

屋根上、カーポート、遊休土地等を活用して、再エネ由来の電気を、お客さまにお届けいたします



太陽光発電を同一敷地内もしくは遠隔敷地外へ設置し、発電した電力をご利用した量に応じて毎月サービス料金をお支払いいただくサービスです。

お客さまの脱炭素化を支援する「三位一体」の取り組みへの具体策

中部電力ミライズ

